

AU STAR  
奧星

Austar Lifesciences Limited  
奧星生命科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：6118

2025  
環境、社會及  
管治報告

LYOCORE  
xLYOLAB

vivafill

C-True

PURVITA

BIOSYSTEC

AUSMILL

SCHEDIO AU STAR  
士卓奧星

CAPE-Europe

Pharma  
LeanDigital

Pharma  
LeanTec

AUSCON

REMOIIS

奧星瑞服

# 目錄

<b>關於本報告</b>	<b>2</b>
報告準則	2
報告原則	3
聯絡方式及回饋	3
<b>主席的話</b>	<b>4</b>
<b>願景、使命及核心價值觀</b>	<b>5</b>
使命	5
願景	6
核心價值觀	6
<b>主要成就摘要</b>	<b>7</b>
<b>ESG管理方針</b>	<b>8</b>
管理結構	8
<b>利益相關方參與</b>	<b>10</b>
<b>重要性評估</b>	<b>11</b>
<b>環境表現</b>	<b>14</b>
1. 排放物	14
1.1. 氣體排放	15
1.2. 廢棄物及廢水量管理	15
2. 資源使用	17
2.1. 能源使用	17
2.2. 水資源管理	18
2.3. 包裝材料	19
3. 環境及天然資源	20
4. 氣候變化	20
4.1. 氣候管治	20
4.2. 氣候策略	22
4.3. 風險管理	28
4.4. 指標及目標	29
<b>社會表現</b>	<b>31</b>
5. 僱傭	31
5.1. 僱傭常規	32
5.2. 平等機會及反歧視	32
5.3. 員工待遇	33
5.4. 僱傭資料	34
6. 健康與安全	34
7. 發展與培訓	36
8. 勞工準則	37
9. 供應鏈管理	38
10. 產品責任	39
10.1. 嚴格質量檢定	40
10.2. 保障客戶私隱	40
10.3. 客戶滿意度	41
10.4. 保障知識產權	42
11. 反貪污	42
12. 回饋社區	43
<b>ESG報告指引索引</b>	<b>44</b>

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

作為以技術為本的製藥工程解決方案提供商，奧星生命科技有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「奧星」、「本集團」或「我們」）繼續以創新引領發展。我們利用先進技術，以應對製藥領域不斷演變的需求。我們恪守追求卓越的承諾，致力於提供貫穿產品生命週期的全面解決方案，確保客戶的企業獲得成功。

負責任的發展仍是我們經營理念的核心支柱。奧星深切認識到，環境、社會及管治（「ESG」）因素在推動重大正面影響方面的關鍵作用。在此理念引領下，我們積極制定並落實ESG策略及倡議，以支持我們對可持續發展的長遠願景。

我們欣然發佈年度ESG報告（「本報告」），當中提供本集團就ESG原則所作承諾的全面概覽。本報告重點闡述截至2025年12月31日止財政年度（「報告期間」），我們在環境及社會層面的ESG管理方針、倡議及表現，除另有註明外。本報告範圍涵蓋我們於報告期間本公司的年報中載列的關鍵業務群組。與上一報告期間相比，報告範圍並無變動。

2025年初，本集團將業務重心重新定位，由「製藥工程解決方案供應商」轉為以「更優技術，更優生命科學」為重。此轉變彰顯本集團拓展業務範疇的熱忱與決心。本集團致力於優化其作為技術驅動型企業的定位，憑藉在生命科學工藝技術、應用及行業規例方面的深厚專業知識務求更有效地協助客戶於質量、合規與營運方面達致卓越。

## 報告準則

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的「環境、社會及管治報告守則」（「ESG報告守則」）的要求而編製。我們亦遵照ESG報告守則所載的「不遵守就解釋」條文，除我們認為不適用於我們業務的任何條文外，在此情況下，我們於相關章節提供全面的解釋。本報告已於2026年3月經本集團董事會（「董事會」）審閱及批准。

### 報告原則

ESG報告守則為一個綜合框架，闡明ESG信息披露的原則。遵守所採納的報告原則對於確保本報告的準確性、客觀性、透明度及可比性至關重要。本報告按照以下報告原則編製：

#### 重要性

- 本集團透過利益相關方參與及重要性評估識別重大ESG議題。詳情請參閱「重要性評估」一節。

#### 量化

- 本集團已就所採納的標準、方法及轉換因素來源提供全面的資料。有關具體詳情，請參閱本報告的相關章節。

#### 平衡

- 本報告客觀、公正地呈列了本集團的環境及社會表現。

#### 一致性

- 披露關鍵環境及社會績效指標的方法與上一報告期間保持一致。

### 聯絡方式及回饋

在奧星，我們致力於提供卓越的服務，並在社區內培養持久的關係，為我們業務的長久發展奠定基礎。我們的重點是優先考慮利益相關方的需求，並與他們保持積極對話。我們高度重視閣下對本報告或可持續發展實踐的回饋和建議。我們邀請閣下透過以下渠道分享閣下的見解：

- 地址：中國上海市長寧區長寧路1018號20層2010室
- 電話：400-8121-586
- 電子郵件：info@austar.com.hk
- 官方網站：www.austar.com.hk

## 主席的話

2025年，由於地緣政治局勢緊張導致供應鏈受阻並重塑市場預期，製藥行業因此持續面臨高度不確定性。縱然挑戰重重，技術進步持續推動創新藥物研發、工藝優化、數碼轉型及精準醫療。愈趨嚴格的監管要求進一步促使企業加強合規，支持行業向高質量發展邁進。

於報告期間，本集團在積極應對多變市場環境的同時，堅守對可持續發展的承諾。透過加強利益相關方參與及開展全面的重要性評估，我們確立了最能支持本集團長遠策略及利益相關方期望的關鍵ESG優先事項。評估結果有助我們完善ESG相關舉措，更有效地分配資源，從而產生重大及可量化的影響。

與此同時，本集團透過聚焦策略重點及藉助組織優化與嚴謹的資源分配提升營運效率，持續推進轉型進程。此等舉措提升了表現，並為可持續及長遠增長奠定堅實基礎。此外，為應對全球及地區不斷演變的氣候相關要求，我們已加大工作力度，將氣候因素納入風險管理、規劃及披露之中。相關工作包括加強排放管理、情景分析評估及強化氣候韌性措施。

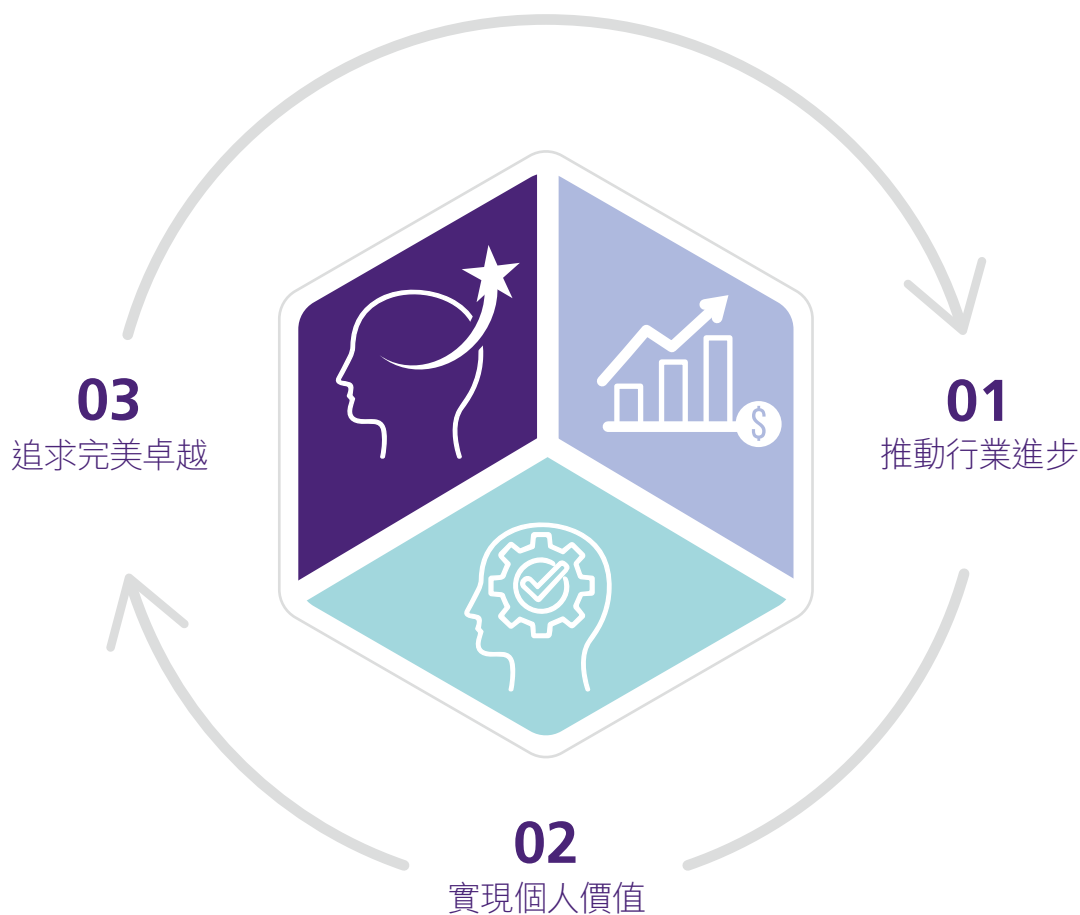
我們的ESG管治架構仍是可持續發展議程的基石。董事會負責監督長遠可持續發展方向，而ESG執行委員會負責統籌協調及監察各項重點舉措的落地執行，確保協調一致及落實問責。展望未來，我們將進一步把可持續發展理念深植於各項業務營運，並持續與客戶、員工、合作夥伴及社區各界緊密協作，攜手共建更具可持續性、更公平及更富韌性的社會。我們恪守承諾，致力於創造超越財務表現並體現企業社會責任的長遠價值。

主席  
何國強

### 願景、使命及核心價值觀

作為製藥行業的領先企業，奧星致力於實現負責任的增長。憑藉在工藝技術、應用及監管實務領域的先進技術與深厚專業知識，我們持續賦能生命科學領域，並透過涵蓋設備、工程、服務及耗材的一站式解決方案，協助客戶於質量、合規與營運方面達致卓越。我們將ESG因素融入策略決策，並將整個價值鏈的人員福祉置於優先地位，藉此維持高水平的專業操守及管治標準，同時為利益相關方創造長遠價值，為社會作出積極貢獻。

### 使命



## 願景

01

成為全球製藥研發和生產企業最佳的技术產品、服務及解決方案提供商；

02

配置全球頂尖合作方資源，搭建覆蓋藥品生命週期的全面知識體系，提供全套及相互配合的技术解決方案；

03

彙聚全球領先資源，利用具有技術及成本優勢的產产品及服務，提升新興國家製藥工藝水平。

## 核心價值觀

- 真善美經營理念



### 主要成就摘要

#### 里程碑成就—榮獲EcoVadis「承諾」可持續發展認可

於報告期間，我們的附屬公司之一奧星衡迅生命科技(上海)有限公司圓滿完成首次EcoVadis可持續發展評估，並榮獲EcoVadis「承諾」徽章，標誌著在環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購四大主題領域的可持續發展表現基準評核與驗證方面，邁出了重要的第一步。此項認可反映本公司採取積極主動的方式強化ESG實務，並致力於持續改進，以與國際可持續發展標準接軌。



#### 全生命週期綠色能源工程

奧星憑藉全生命週期綠色能源工程服務，把高能效設計、工藝優化、模組化建造及數碼化能源管理方案整合至客戶項目當中，藉此顯著提升其可持續發展表現。該等措施可助製藥企業削減能源消耗、降低營運成本，並加強長遠綠色發展。

奧星把可持續發展理念貫徹於由廠區能源策略、設備優化至能源回收的每一階段，在積極響應國家減碳目標的同時，持續推動行業進步。此綜合服務模式令奧星成為業界綠色轉型進程中深得信賴的合作夥伴。

#### 廢熱回收項目：節能成效卓著

奧星成功為一家獸藥製造商實施廢熱回收方案，把過往由四台水浴式滅菌鍋排放的廢棄熱能，轉化為具高價值的可用能源。該項目每日回收並轉用260噸熱水，用於辦公區及附屬設施供暖，從而大幅降低對傳統能源的依賴，並優化整體能源效益。

此優化每年可節省成本達人民幣762,300元，投資回報期僅為一至兩年，堪稱可持續工程與營運卓越結合的典範。此舉彰顯了奧星提供既具創新性、又符合符合GMP標準之能源解決方案的雄厚實力，不僅大幅減少資源浪費與排放，亦持續為客戶創造可衡量的價值。

## ESG管理方針

### 管理結構

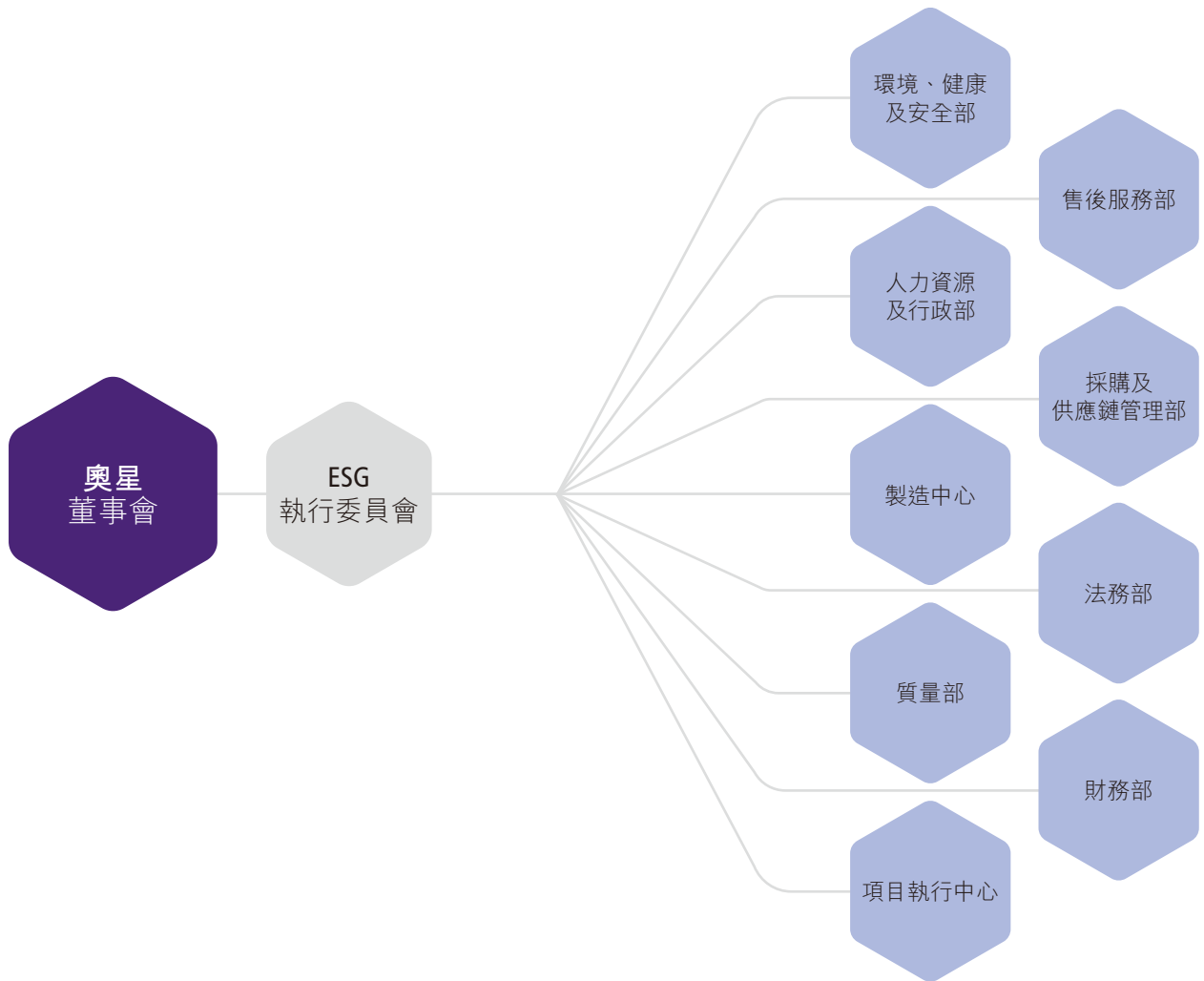
奧星已建立清晰穩健的ESG管治架構，確保各層級及部門均能落實有效管理。我們由上而下的框架支持在整個價值鏈中貫徹執行ESG原則及行動計劃。

董事會積極監督本集團的ESG策略、風險管理、目標及關鍵舉措。董事會就重大ESG議題提供策略指導，定期審閱ESG目標的達成進度，並審批由ESG執行委員會(「**委員會**」)擬備的本報告，確保本集團的承諾得到透明披露。董事會根據本報告第11至14頁所載的重大性評估流程，對重大ESG議題進行評估並訂定優先次序。

經董事會授權，委員會由相關部門代表組成，負責推動及協調各項ESG舉措的落地。委員會負責制定務實的ESG策略，識別及評估ESG相關風險與機遇，訂立目標並監察表現。委員會亦緊貼ESG的新興趨勢，並聯同第三方顧問就年度ESG報告進行利益相關方溝通及重要性評估。

# 環境、社會及管治報告

各部門負責執行ESG相關措施並跟進表現。其持續監察及回饋有助不斷改進本集團的ESG披露資料，並為編製該披露作出貢獻。



## 利益相關方參與

我們非常重視建立開放及透明的溝通渠道，積極與利益相關方持續對話。此舉對加強我們的ESG管理以及掌握利益相關方對我們的營運和長遠發展的期望、關注及看法至關重要。於報告期間，我們的主要利益相關方群體包括董事、僱員、股東／投資者、供應商／客戶、分銷商、政府及監管機構，以及社區／院校。他們的意見已全面納入我們的管理實務及長期政策規劃中。為支持有效溝通，我們已針對各個利益相關方群體設立一系列專屬的溝通渠道，詳見下表。

利益相關方	關注及期望	溝通渠道
董事 <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電話及郵件諮詢</li> <li>• 面對面溝通</li> <li>• 董事會及董事委員會會議</li> <li>• 意見箱</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業培訓及發展</li> <li>• 薪酬與福利</li> <li>• 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電話及郵件諮詢</li> <li>• 面對面溝通</li> <li>• 本集團會議</li> <li>• 意見箱</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩定的投資回報</li> <li>• 信息披露的透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 企業通訊</li> <li>• 電話及郵件諮詢</li> </ul>
供應商／客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 履行合約</li> <li>• 規範的供應鏈管理系統及採購流程</li> <li>• 申訴機制的建立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中期報告及年報</li> <li>• 會議、展覽及網絡研討會</li> <li>• 社交媒體</li> </ul>
分銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善的信息交流機制</li> <li>• 穩定的產品供應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 售後服務意見箱</li> <li>• 電話及郵件諮詢</li> <li>• 會議及工作坊</li> <li>• 線上材料共享平台「資源中心」</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守相關法律法規的企業經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中期報告及年報</li> <li>• 會議</li> </ul>
社區／院校	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區發展貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中期報告及年報</li> <li>• 社區服務</li> </ul>

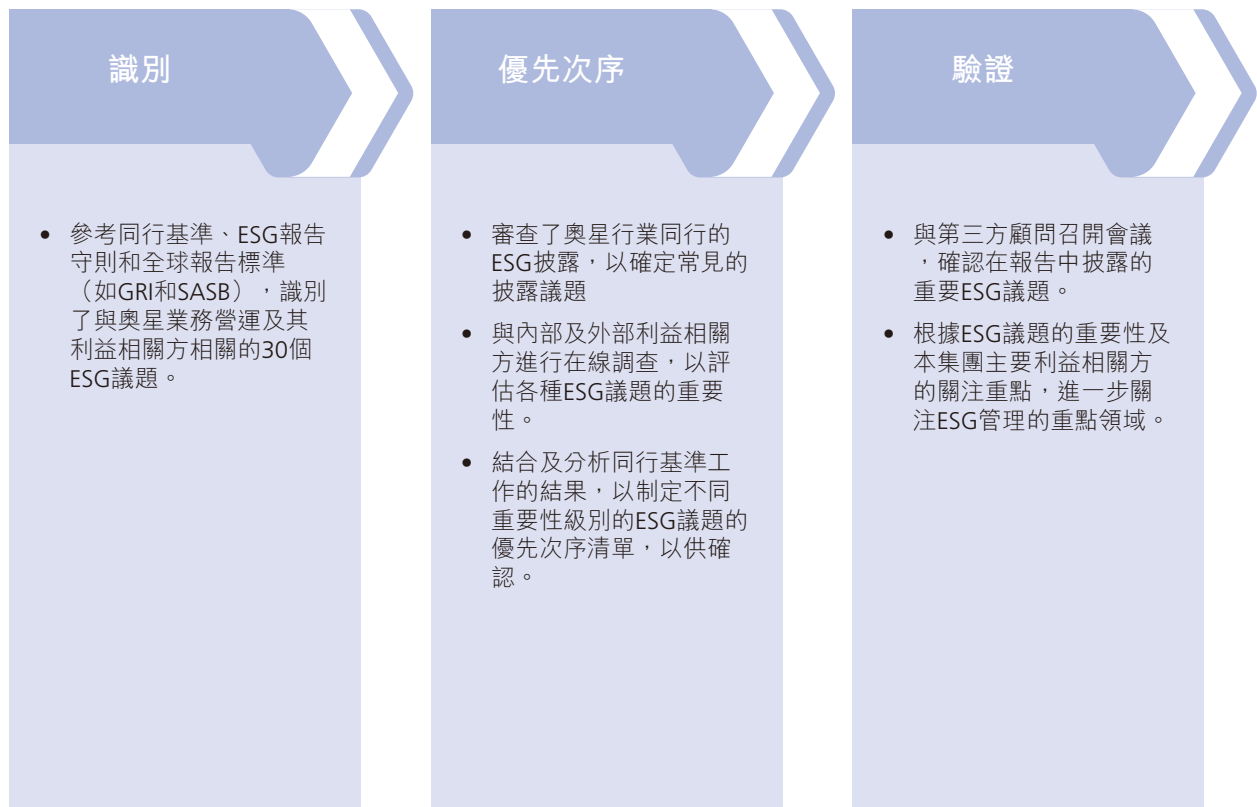
<sup>1</sup> 包括風險管理部門的成員。

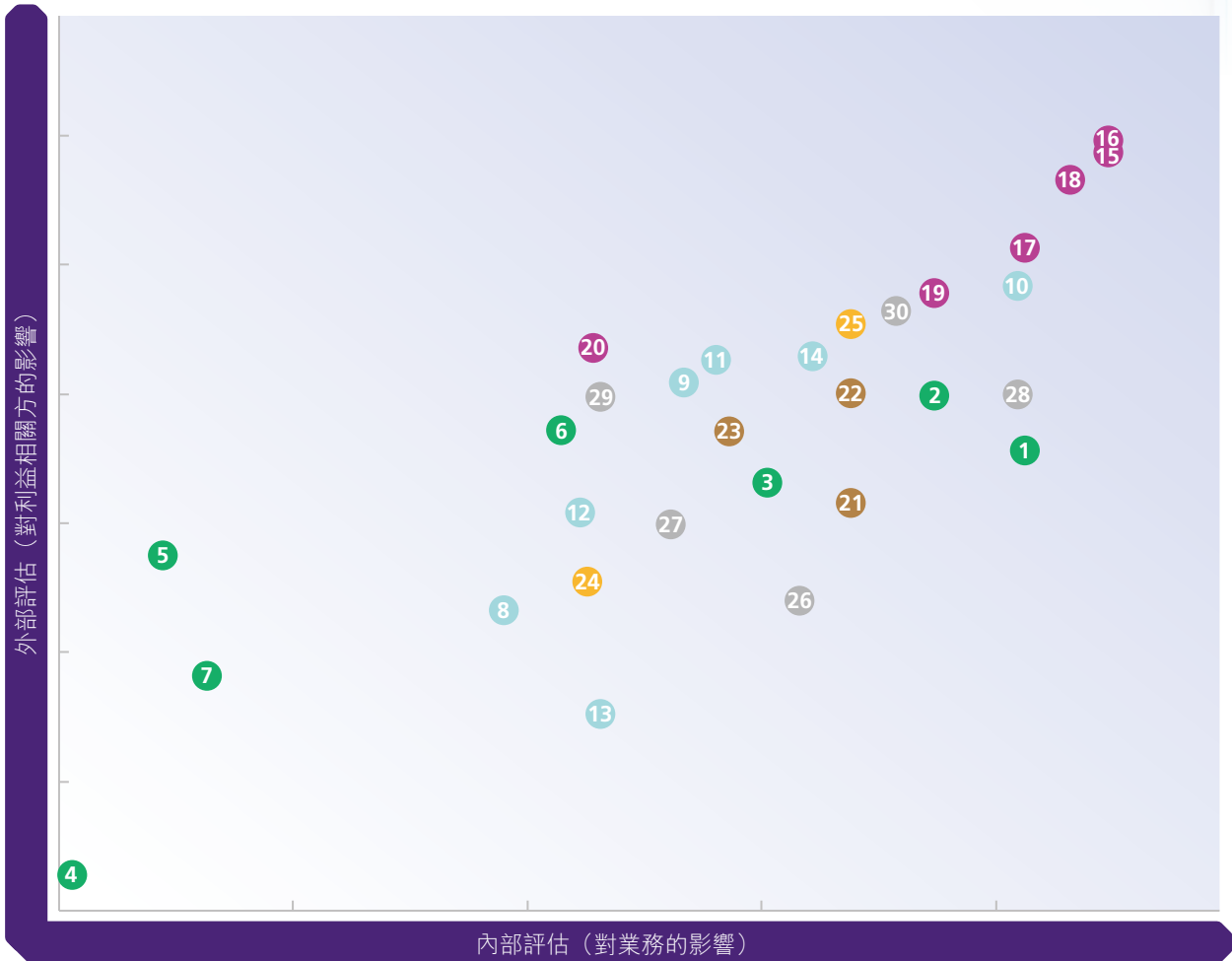
### 重要性評估

為適應內部及外部利益相關方持續演變的期望，我們繼續進行定期且結構化的利益相關方諮詢。2022年，我們與第三方顧問合作進行了一項全面的重要性評估，共收集到687份有效回覆，以識別我們的關鍵ESG議題及利益相關方群體。

於報告期間，我們考慮了當前的市場趨勢、同行的意見以及相關報告準則及工具，對該評估進行了審閱。

### 重要性評估流程





- 環境議題
- 社會議題：僱傭及勞工常規
- 社會議題：產品及創新
- 社會議題：供應鏈
- 社會議題：社區
- 管治議題

層面	ESG議題
環境	1) 排放管理 2) 廢棄物管理 3) 環境及天然資源 4) 氣候變化 5) 資源管理 6) 水資源管理 7) 溫室氣體排放
社會	<b>僱傭及勞工常規</b> 8) 員工權利及離職率 9) 員工福利與薪資系統 10) 職業健康及安全 11) 員工培訓及發展 12) 勞工準則 13) 多元化及包容性 14) 包容性工作環境及平等機會 <b>產品及創新</b> 15) 產品安全與質量保障管理 16) 客戶滿意度 17) 客戶資料保障及私隱保障 18) 研發(「研發」)及創新 19) 知識產權 20) 售賣常規及合規 <b>供應鏈</b> 21) 供應鏈管理 22) 開放及公平採購 23) 穩定及負責任採購 <b>社區</b> 24) 社區投資 25) 推動區域發展
管治	26) ESG管治 27) 利益相關方溝通 28) 商業道德及反貪污 29) 戰略合作 30) 風險管理

重要性評估過程涵蓋本集團內部的詳細討論與評估。重要性矩陣總結了各ESG議題的相對重要性，其中高度重要議題佔據右上象限。高級管理層與董事會已審閱並核准該矩陣及最終的重大ESG議題清單。

在該等結果及我們的報告原則的指引下，本報告主要聚焦於高度重要的議題。同時，我們亦意識到管理中等及較低重要性議題的重要性，旨在向利益相關方提供本集團ESG實踐的全面概覽。我們持續審閱並完善ESG策略、政策及目標，以提升表現及透明度。

於報告期間，與產品及創新相關的ESG議題仍屬高度重要，反映出該等議題對我們的業務及利益相關方均具有重大影響。基於市場洞見及同業發展，我們已識別以下關鍵重點領域：1)客戶滿意度、2)產品安全與質量保障管理、3)研發及創新、4)客戶資料保障及私隱保障，以及5)職業健康與安全。以上領域將繼續是我們ESG工作的核心。

## 環境表現

奧星深感將環境管理融入核心業務營運，乃全球生物製藥及製藥行業的關鍵競爭動力。為系統化地履行環境責任，我們已建立經ISO 14001認證的環境管理體系(「EMS」)。此體系使我們得以實施控制措施，以優化資源利用，並減少排放及廢棄物產生。

於報告期間，奧星嚴格遵守相關環境法律法規，據本公司所知，且並無獲悉任何違規事件及訴訟個案。我們的合規承諾，彰顯我們對環境負責營運的決心。

### 1. 排放物

奧星致力於將營運對環境的影響減至最低，並支持社區的可持續發展。我們遵守相關環境法律法規，包括但不限於《中華人民共和國(「中國」)環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國環境影響評價法》，藉此加強環境管理。

奧星認悉到排放物對環境及人類健康產生的不利影響，並已制定《廢水、廢氣、噪音管理制度》作為我們的核心排放管理政策。該政策涵蓋本集團範圍內的廢水、廢氣及噪音管理，透過推行標準化措施及各項倡議以減少排放，達致內部環境目標，並踐行我們對可持續營運的承諾。

### 1.1. 氣體排放

奧星的氣體排放主要來自固定源及汽車氣體燃料燃燒。為此，我們所有生產場地均採用全封閉式設計，並配備有機廢氣處理系統，在排放前有效過濾工藝排放物。此舉確保符合監管法規要求，同時減少氣態污染物，維持安全健康的室內環境。

此外，我們的生產設施配備監測及警報系統，以進行實時追蹤及作出即時響應。作為我們可持續發展努力的一部分，我們正在逐步將叉車等柴油動力設備過渡到電動設備，以減少對化石燃料的依賴。

為確保符合排放標準，我們每年均會進行外部檢查和第三方驗證。我們監測各生產場地的非甲烷碳氫化合物(「非甲烷碳氫化合物」)苯、甲苯、二甲苯和顆粒物的排放情況。於報告期間，我們的生產場地均經過驗證，符合《工業企業揮發性有機物排放控制標準》及《大氣污染物綜合排放標準》規定。

為應對車輛燃料排放，我們實施了內部「車輛管理規定」。透過對日常業務及短途行程進行全面監管，該制度旨在減少不必要的排放及燃料消耗、提高車輛利用率、降低環境影響，並推進本集團的可持續出行實踐。

於報告期間，本集團的氣體排放量如下表概述：

排放物	單位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物(「NO <sub>x</sub> 」)	千克	17.33	10.99	<b>9.89</b>
硫氧化物(「SO <sub>x</sub> 」)	千克	0.26	0.26	<b>0.82</b>
顆粒物(「PM」)	千克	1.28	0.81	<b>0.73</b>

附註：

1. 報告期間的硫氧化物(SOx)排放量上升，主要歸因於報告期間，燃氣鍋爐營運導致的天然氣消耗量增加。

### 1.2. 廢棄物及廢水量管理

透過實施《廢棄物管理規定》，奧星已將有害及無害廢棄物處理程序標準化，從而將土壤退化、水質污染及生態失衡等環境不利影響減至最低。嚴格遵守該等規定，使奧星能夠提供負責任且可持續的廢棄物管理，鞏固其對環境保護的承諾。

在非有害廢物方面，本公司專注於「4R」原則（即減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse)、循環再造(Recycle)及替代使用(Replace)）下的綠色辦公室措施，優先推行源頭減廢及標準化回收，以減少對堆填區的依賴，建設可持續的工作場所。主要措施包括：

- 廢棄物最小化：引導員工減少產生廢棄物。
- 分類監管與指導：每月組織巡查廢棄物收集及堆放點，以糾正不當分類情況。
- 設施配套：確保生產場地及辦公室均設有指定的廢棄物存放容器，並保持存放區整潔，以防廢棄物散落或引起污染。

本集團產生的主要有害廢棄物包括生產場地用於機械潤滑的廢油及乳化液。此等有害廢棄物均存放在貼有合適化學品標籤及安全警示的指定區域，並全數交由合資格收集商妥善處置。我們定期檢查廢棄物的分類、收集及儲存情況，確保全面合規。我們亦透過安裝油水分離及過濾系統，減少乳化劑的使用量。各個場地均配備化糞池，確保廢水在排入市政系統前得到妥善處理。

為進一步減少廢棄物，我們調整營運中的水固比，以減少廢水產生並降低污泥產生量，從而減少因處理污泥而產生的危險廢棄物，支持長遠環境保護。

我們的廢棄物管理系統受持續監察，並定期評估其現場實施情況，確保有效執行。於報告期間，本集團已積極制定減廢目標，旨在進一步提升環境績效：

- 透過加強源頭減廢、改善廢棄物分類及增加回收力度，減少無害廢棄物。
- 透過優化工序及擴大油水分離系統的應用，盡量減少廢油及乳化劑，以降低降低有害廢棄物密度。
- 透過優化水固比例及加強現場處理措施，減少污泥及廢水相關的廢棄物。

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團產生的廢棄物如下表概述：

廢棄物產生	單位	2023年	2024年	2025年
<b>有害廢棄物</b>				
有害廢棄物	噸	4.97	3.27	<b>1.67</b>
每百萬元收入密度	噸／百萬人民幣	0.0028	0.0022	<b>0.0011</b>
<b>無害廢棄物</b>				
一般廢棄物	噸	110.74	158.57	<b>79.95</b>
密度	噸／百萬人民幣	0.074	0.090	<b>0.052</b>
污水排放	立方米	42,924.80	24,673.67	<b>33,024.00</b>
每百萬元收入密度	立方米／百萬人民幣	24.34	16.44	<b>21.57</b>

附註：

1. 有害廢棄物包括潤滑油、乳化劑及化學廢物。
2. 無害廢棄物包括生活廢物、廢紙及廢塑料。
3. 密度計算乃基於本集團每個財年末的收入。
4. 本公司更新其計算方法，以確保與最新的報告標準一致，並反映更準確及具代表性的數據。因此，若干數據可能與過往報告的數值有所不同。

## 2. 資源使用

本集團優先考慮資源效益，以支持可持續及有效的營運，專注於負責任地使用電力、水及包裝材料。達致節能降耗目標有賴全體員工的共同努力，而我們亦持續在日常營運中推廣環保實務。我們同時向客戶提供節能策略支援，攜手推動可持續發展並優化資源利用。

### 2.1. 能源使用

本集團深明能源管理於營運中的重要性，並將能源效益視為低碳及可持續發展的關鍵驅動因素。我們已制定《節能降耗管理程序》以指導節能倡議，並輔以員工的積極參與。

於報告期間，本集團致力於減少對非再生能源的依賴。本集團積極於其上海廠房安裝太陽能板，以支持使用更潔淨能源、降低電力成本並減少碳足跡。

為確保能源目標能持續推動具意義的改進，本集團已於報告期間設定新的節能目標，以反映營運需求及利益相關方期望：

- 透過提升設備效益、推廣節能行為及持續優化能源使用模式，降低整體能源密度。
- 透過擴大太陽能板裝置，並在合適設施探索更多可再生能源機遇，提高潔淨及可再生能源的比例。
- 透過升級節能設備及加強維修保養措施，提升營運能源效益，以減少可避免的能源浪費。

於報告期間，本集團的能源消耗如下表概述：

能源	單位	2023年	2024年	2025年
外購電力	兆瓦時	3,509.32	3,936.21	<b>3,634.17</b>
可再生能源消耗量	兆瓦時	不適用	430.78	<b>628.62</b>
汽車燃油消耗量	兆瓦時	165.11	166.32	<b>160.30</b>
固定燃油消耗量	兆瓦時	199.77	192.75	<b>330.66</b>
總能源消耗量	兆瓦時	3,874.21	4,726.07	<b>4,753.75</b>
每百萬元收入密度	兆瓦時／百萬人民幣	2.20	3.15	<b>3.11</b>

附註：

1. 可再生能源消耗量是指在本集團設施內安裝的第三方光伏系統所發電力的現場使用情況。
2. 密度計算乃基於本集團每個財年末的收入。
3. 報告期間的固定燃油消耗量上升，主要歸因於報告期間，燃氣鍋爐營運導致的天然氣消耗量增加。
4. 本公司更新其計算方法，以確保與最新的報告標準一致，並反映更準確及具代表性的數據。因此，若干數據可能與過往報告的數值有所不同。

## 2.2. 水資源管理

本集團認悉水資源乃稀缺且珍貴的資源，並致力於推動節約用水。我們透過《節能降耗管理制度》，實施節水措施，以增強員工的節水意識並減少水資源浪費。

積極推行營運節水措施是我們的工作重點。值得注意的是，我們在設施中安裝了酸洗液回收系統，該系統透過循環使用清洗溶液及將淡水需求減至最低，有效降低耗水量。此外，我們提倡在各項測試活動中重複用水，以提高效益並支持我們的可持續發展承諾。為防止滲漏，我們於生產基地進行定期巡檢及管道維修保養。我們密切監測每月用水量，一旦發現異常情況，將立即採取行動。

為提升用水效益及支持長期環境保護，本集團於報告期間設定了以下方向性的減水目標：

- 透過提高用水效率、加強防漏措施及持續推行員工意識倡議，降低整體耗水強度。
- 透過擴大循環系統的使用，並探索更多中水回用的機會，增加營運中的水資源再利用。

於報告期間，由於我們的辦公室及生產基地的水源由物業管理公司全權負責，因此本集團在獲取水源方面並無遇到任何問題。

於報告期間，本集團用水量如下表概述：

水資源	單位	2023年	2024年	2025年
用水量	立方米	53,656.00	30,842.09	<b>41,280</b>
每百萬元收入密度	立方米／百萬人民幣	30.42	20.56	<b>26.97</b>

附註：

1. 密度計算乃基於本集團每個財年末的收入。
2. 本公司更新其計算方法，以確保與最新的報告標準一致，並反映更準確及具代表性的數據。因此，若干數據可能與過往報告的數值有所不同。

### 2.3. 包裝材料

本集團致力於通過大量投入，減少過度及不必要的包裝。根據《節能降耗管理制度》，本集團規範產品包裝物料及耗材管理，以優化物料利用、提升回收率並減少不必要的浪費。

於報告期間，本集團的包裝材料使用情況如下表概述：

包裝材料	單位	2023年	2024年	2025年
包裝紙	噸	0.00	2.00	<b>1.70</b>
紙箱	噸	4.70	5.00	<b>6.30</b>
拉伸膜	噸	5.60	7.20	<b>6.30</b>
木盒	噸	270.00	340.00	<b>260.00</b>
塑膠束帶	噸	3.01	7.00	<b>7.50</b>
鋁箔	噸	不適用	1.00	<b>0.50</b>
總計	噸	283.31	362.20	<b>282.30</b>
每百萬元收入密度	噸／百萬人民幣	0.16	0.24	<b>0.18</b>

附註：

1. 密度計算乃基於本集團每個財年末的收入。
2. 本公司更新其計算方法，以確保與最新的報告標準一致，並反映更準確及具代表性的數據。因此，若干數據可能與過往報告的數值有所不同。

### 3. 環境及天然資源

為加強我們減少環境影響及節約資源的承諾，奧星已採納ISO 14001環境管理體系(EMS)，並將相關要求貫徹於各項營運。我們定期進行表現評估，並委聘獨立顧問審核EMS的有效性。

為使噪音監測標準化，本集團已實施《噪音管理規定》，以識別噪音問題，並根據《中華人民共和國噪聲污染防治法》採取適當的跟進措施。我們透過使用低噪音設備及安裝隔音屏障，將對周邊環境的滋擾減至最低。為確保符合相關法律及規例，本集團已委聘合資格第三方顧問進行噪音評估及監測。

### 4. 氣候變化

#### 4.1. 氣候管治

奧星已建立完善的管治架構，確保有效管理氣候相關事宜。本集團採納由上而下的方針，確保將ESG及氣候相關的考量貫徹融入本集團的營運及價值鏈。

### 董事會監督

董事會對ESG及氣候管治承擔全面責任及問責。董事會負責監督本集團有關ESG及氣候相關風險與機遇的管理方針、策略及表現。ESG(包括氣候相關事宜)已納入為董事會定期會議的常設議程項目，以確保獲得持續關注、優先處理及作出明智決策。

董事會透過審閱及核准相關政策、目標與倡議，確立ESG策略方向，並確保將氣候相關風險與機遇融入業務戰略、重大舉措及企業風險管理框架。在適用的情況下，董事會亦會在相關時考慮與ESG及氣候相關風險與機遇相關的關鍵權衡、成本及效益。

為支持有效監督，董事會透過定期評估、針對性培訓及在需要時引入外部專業知識，確保董事具備適當的ESG及氣候相關專業能力。董事會定期聽取有關重大ESG與氣候事宜及目標進度的匯報並審閱及核准ESG與氣候相關的披露資料(包括年度ESG報告)，以確保內容準確、中肯持平，並與本集團策略及管治框架一致。

### ESG執行委員會

經董事會授權，本集團已成立委員會，以支持在整個本集團有效實施及管理ESG和氣候相關事宜。委員會成員包括來自相關部門單位的代表，從而促進協調，並將ESG考量因素融入日常營運。

委員會擬定並實施與本集團業務目標一致的ESG及氣候相關策略、行動計劃和目標，並負責識別、評估及監察重大ESG及氣候相關風險與機遇。委員會亦會根據既定目標追蹤表現，並識別需改進之處。

此外，委員會密切關注監管動態及行業最佳實踐，督導利益相關方參與及重大性評估流程，並定期向董事會匯報最新情況及建議，以提升本集團的ESG表現和披露水平。

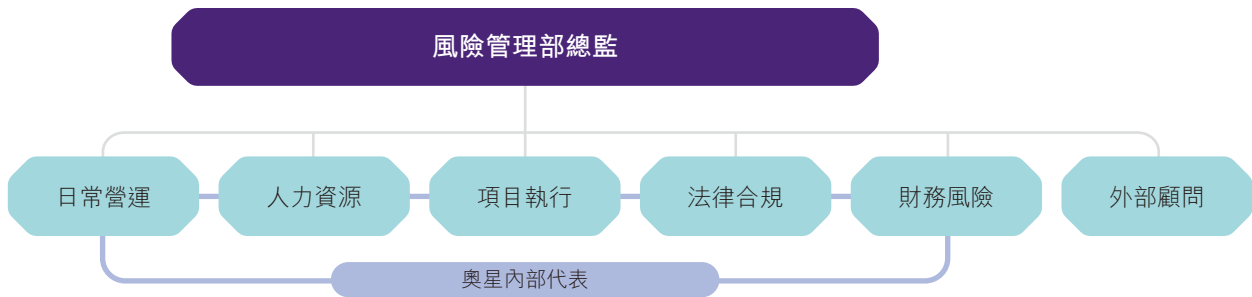
### 部門職責

各部門單位負責執行及管理所有ESG倡議，確保各方有效協調。透過定期追蹤及檢討表現，從而制定改進計劃，並編製年度ESG報告以作公開披露。

內部監控與風險管理

風險管理部負責實施標準化的風險識別、評估、監察及報告流程，從而及時應對可能影響本集團營運及利益相關方的風險。風險管理部主管監督該等活動，並與各部門單位緊密合作，以提供指引，並確保在管理及緩減風險方面進行有效協調。

為支持穩健的內部監控，本集團已於人力資源、項目執行、日常營運、法律合規及財務風險等主要職能領域均委派專責授權人員。該等人員負責管理其各自領域內的風險。當需要專業知識時，本集團亦可能委聘外部顧問，以協助進行風險識別及評估。風險管理部門定期接收風險報告(包括建議的緩解措施)，並按需要監督跟進措施。所有重大風險，包括與氣候相關的風險，均已納入年度風險評估，並根據本集團的內部監控系統進行審閱。



4.2. 氣候策略

為了評估並識別影響奧星業務的潛在氣候相關風險與機遇，本集團於報告期間委聘了第三方顧問，進行全面的氣候風險情景分析。該分析旨在識別可能影響資產表現及財務結果的實體風險及轉型風險，並了解氣候風險如何影響本集團的業務策略，並凸顯將氣候適應措施納入資產及營運管理的必要性。

該評估針對2020年至2100年間的不同氣候情景，評估了轉型風險以及由環境災害(包括風災、降水、熱浪、冰雹、洪澇、火災、乾旱及寒流)引起的實體風險，涵蓋短期、中期及長期時間範圍。下表彙總了分析所採用的兩種氣候情景。

情景	綠松石色情景	褐色情景
路徑	共享社會經濟路徑(「SSPs」) 1–2.6 中度路徑	SSP 5–8.5 高排放路徑
時間範圍	短期：至2030年／中期：至2050年／長期：至2100年	
全球平均升溫幅度	2060年約升溫1.7° C；2100年約 升溫1.8° C	2060年約升溫2.4° C；2100年約 升溫4.4° C
情景描述	代表採取有力行動應對氣候變化的 未來。隨著氣候政策加強及企業 廣泛採取行動，實體風險相對較 低，但轉型風險較高。	代表氣候行動仍然有限且現有商業 慣例大致維持不變的未來。政策 薄弱及意識不足導致實體風險隨 時間推移而增加，而轉型風險則 維持較低水平。

下表概括了氣候情景分析的結果—

實體風險

風險類型	氣候災害	時間範圍	當前及預期的財務影響
急性風險	強降雨	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產設施、倉庫及辦公室受損，導致維修、維護及修復成本增加</li> <li>• 因生產中斷和供應鏈延誤，可能導致存貨損失及收入中斷</li> <li>• 理賠增加導致保險保費上漲</li> </ul>
慢性風險	乾旱與缺水壓力	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水資源短缺及水價上漲導致營運成本增加</li> <li>• 依賴水的生產流程面臨營運限制</li> <li>• 購買節水設備或開發替代水源所需的資本投資</li> </ul>
慢性風險	氣溫上升與熱壓力	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源消耗及製冷成本增加</li> <li>• 設備效率降低及資產年期縮短</li> <li>• 為保障員工健康、安全及生產力而產生的額外開支</li> </ul>

## 轉型風險

風險類型	氣候災害	時間範圍	當前及預期的財務影響
政策與監管風險	更嚴格的碳排放法規	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 應對碳排放、能源使用及環保表現等收緊的法規，導致合規成本增加</li> <li>• 報告及審計開支增加</li> <li>• 若未能達標，可能面臨罰款或營運中斷</li> <li>• 升級設施與設備所需的資本開支（「資本開支」）</li> </ul>
市場風險	消費者偏好轉變	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若工程解決方案及設施未能滿足客戶的ESG或可持續發展要求，可能導致競爭力下降</li> <li>• 為提升能源效益、減少排放及融入可持續發展元素，需要額外投資</li> </ul>
技術風險	採用低碳技術	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新技術(如節能設備、數字能源管理系統)涉及高額的前期資本開支</li> <li>• 與系統整合、維護及員工培訓相關的營運成本增加</li> <li>• 隨著低碳技術不斷演進，面臨技術過時風險</li> </ul>
聲譽風險	ESG及氣候表現受到的關注增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若氣候與ESG表現未達預期，可能對客戶關係及投資者信心產生潛在影響</li> <li>• 披露及認證成本增加</li> </ul>

機遇

機遇	時間範圍	當前及預期的財務影響
對可持續及符合ESG原則的解決方案需求日益增長	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過提供節能、節水、低碳且可持續的工程解決方案，提升競爭力</li> <li>• 能夠吸引重視ESG的客戶及專案</li> <li>• 從可持續發展驅動的產品與服務中創造營收成長機會</li> </ul>
採用節能與低碳技術	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過提升能源與用水效率，降低營運成本</li> <li>• 用更高效且可靠的技術，確保長期營運韌性</li> <li>• 提升資產表現並延長資產生命週期</li> <li>• 降低未來碳定價及資源成本波動帶來的風險</li> </ul>

附註：現階段，本公司僅以定性方式披露氣候相關風險與機遇對財務的影響，因為用於篩選定量因素並進行可靠定量評估所需的方法與資源仍在開發中。定量評估將涉及先進的情境建模，以及橫跨營運與價值鏈的全面數據蒐集。本公司仍致力於逐步提升其資訊披露實務，並將持續評估在內部能力與產業實務日趨成熟之際，將定量要素(包括在適當情況下納入內部碳定價、薪酬及碳抵免額)整合至資訊披露中的可行性。

奧星面臨的氣候相關風險與機遇，主要與其在中國內地（包括上海及石家莊等地）的生產及辦公業務相關。本集團已日益將氣候考量因素納入營運規劃、資本投資及採購決策中。

針對已識別出的氣候風險，本集團制定了《應對氣候變化與可持續發展管理措施》，明確規定本集團將採取優先措施，在其控制範圍內逐步減少及盡量減少直接及間接溫室氣體（「溫室氣體」）排放。本集團將避免或盡量減少與氣候變化相關的幹擾，並在可能的情況下把握機會適應變化。

為應對風險並抓住機遇，奧星正將氣候考量納入其商業戰略。儘管未來的氣候政策、技術發展以及物理氣候風險的嚴重程度仍存在不確定性，但奧星可通過在其商業模式中考慮氣候風險、設定減排目標以及採用靈活的運營常規而管理風險並抓住潛在機遇，從而調整其短期、中期和長期戰略。

本集團側重於通過適應性措施提高韌性，進而增強設施的穩健性和運營連續性，包括提高應對極端天氣的現場韌性，以及提高能源和水資源利用效率。同時，本集團緩解措施旨在通過分階段設備升級、採用節能技術以及推行更可持續的採購做法而減少溫室氣體排放。儘管這些措施在短期內可能導致增加前期成本，但預計將在中長期內提高效率、降低運營成本，並支撐穩定運營及長期價值。

### 4.3. 氣候風險管理

奧星已建立「氣候風險管理框架」，該框架規定了識別、評估、優先次序排序及監控氣候相關風險與機遇的流程。該框架已全面融入本集團的整體風險管理流程，以確保氣候考量能為本集團的戰略規劃、資本配置及運營決策提供依據。

#### 氣候風險整合

##### 步驟1 風險識別

奧星通過系統性的桌面研究，結合氣候風險分析工具及公開可獲取的氣候數據，識別與氣候相關的風險及機遇。評估範圍涵蓋物理風險與轉型風險，包括急性及慢性物理風險，以及政策、監管、市場、技術以及聲譽風險。於報告期間，本集團聘用了外部顧問提供專業的氣候風險洞察及基於場景的分析。

##### 步驟2 風險評估

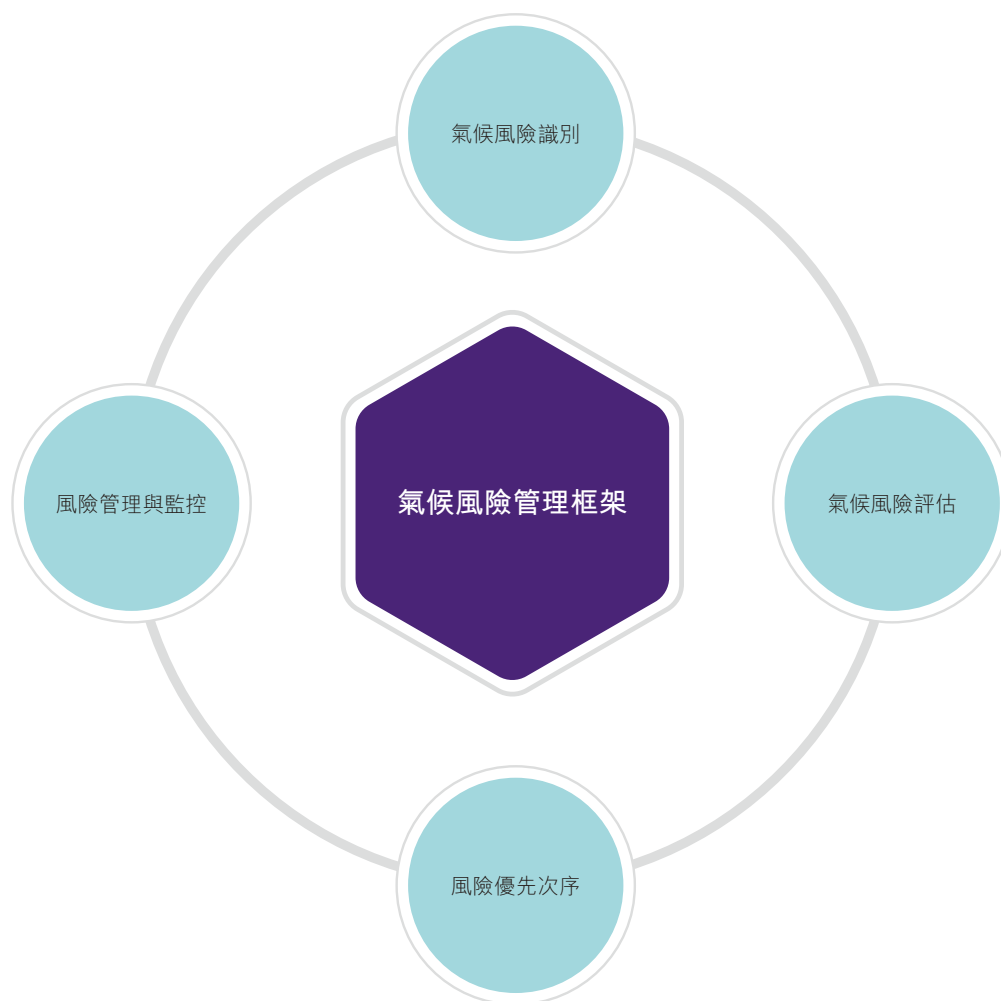
本集團採用兼顧定性與定量因素的結構化方法，對已識別的氣候相關風險進行評估。運用場景分析評估不同氣候路徑下風險發生的概率及潛在影響。在資產暴露程度和脆弱性基礎上評估物理風險，而轉型風險則參照潛在轉型成本及對運營的影響進行評估。同時分析對運營成本和收入的潛在財務影響。

##### 步驟3 風險優先次序

通過定期評估氣候相關風險對本集團運營及財務表現的潛在影響，對其進行優先次序排序。當氣候相關風險的潛在財務影響超過預設閾值(具體而言，當面臨極高氣候風險的資產占本集團總資產的5%或以上時)將觸發預警信號，並上報至高級管理層及相關部門，以便採取及時行動。

##### 步驟4 風險管理及監控

本集團持續監控與氣候相關的風險及機遇。風險管理部定期接收已識別風險的報告，以及針對適應或減緩措施的建議方案，以促進跟進處理和整改。所有類型的風險(包括氣候相關風險)均納入年度風險評估流程，並在內部控制體系下進行審查。



#### 4.4. 指標及目標

奧星了解到溫室氣體排放對環境的重大影響，並致力於減少碳足跡問題。於報告期間，本集團制定了首個以減少溫室氣體排放為重點的氣候相關目標。該目標涵蓋本集團在中國內地運營產生的範圍1和範圍2溫室氣體排放，具體詳情如下所示。

**到2035年，將奧星在中國內地運營的範圍1和範圍2溫室氣體排放密度(每收入)  
在2024年基礎上降低3%**

該目標彰顯了本集團應對氣候變化、履行環境責任以及回應利益相關方對可衡量氣候行動日益增長的期望的承諾。通過正式確立這一初步氣候目標，本集團正朝著將氣候考量融入運營戰略的方向邁出重要一步，從而為長期可持續發展奠定基礎，並為減少溫室氣體排放的更廣泛努力作出貢獻。

於報告期間，本集團從三個方面監控其排放：範圍1排放包括本集團擁有的機器及車輛的燃料燃燒；範圍2排放包括辦公室及生產車間的外購電力消耗；而《溫室氣體核算體系》範圍3排放則包括本集團員工乘搭航空商務出差。

此外，奧星亦根據ISO 14064標準建立了《溫室氣體排放管理規定》，以規範其溫室氣體管理行為。本規定是專門為提升本集團溫室氣體排放清單和報告程序而制定。透過遵守這些標準，奧星確保其實踐具有相關性、完整性、一致性、準確性和透明度。這種結構化的方法不僅提高了排放數據的質量，還強化了我們對環境責任和遵守法規的承諾。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放量如下表概述：

溫室氣體排放	單位	2023年	2024年	2025年
範圍1	噸二氧化碳當量 (「噸二氧化碳當量」)	73.49	72.65	<b>93.57</b>
範圍2(地域為基準)	噸二氧化碳當量	2,001.37	2,490.49	<b>2,462.61</b>
範圍2(市場為基準)	噸二氧化碳當量	2,001.37	2,244.82	<b>2,099.46</b>
範圍3	噸二氧化碳當量	1,071.88	849.44	<b>604.24</b>
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,146.74	3,412.58	<b>3,160.42</b>
溫室氣體排放總量 (市場為基準)	噸二氧化碳當量	3,146.74	3,166.91	<b>2,797.27</b>
範圍1每百萬元收入密度	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	0.042	0.048	<b>0.061</b>
範圍2每百萬元收入密度 (地域為基準)	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	1.13	1.66	<b>1.61</b>
範圍2每百萬元收入密度 (市場為基準)	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	1.13	1.50	<b>1.37</b>
範圍3每百萬元收入密度	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	0.61	0.57	<b>0.39</b>
每百萬元收入總密度 (地域為基準)	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	1.78	2.27	<b>2.06</b>
每百萬元收入總密度 (市場為基準)	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元	1.78	2.11	<b>1.83</b>

附註：

1. 範圍1及範圍2溫室氣體排放乃根據溫室氣體盤查議定書、ISO 14064標準及聯交所發佈的《如何準備ESG報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》界定及計算。
2. 直接排放(即範圍1)包括燃燒固定燃料及公司車輛汽車燃燒。
3. 能源間接排放(即範圍2)包括本集團消耗的外購電力。於報告期間，有關計算乃基於生態環境部發佈的2024年國家排放因子。
4. 其他間接排放(即範圍3)僅包括本集團的商務出差。
5. 基於位置的排放量計算方法是利用實際消耗發生地點所在電網的平均排放係數來進行的。這種方法並不考慮任何可再生能源採購、證書或合同的情況。
6. 基於市場的排放量反映了本集團有意選擇的電力來源所產生的排放量，其中包括如綠色能源採購等合同性工具。鑒於2024年和2025年存在現場太陽能電力消耗的情況，相關溫室氣體排放量已根據基於市場的方法進行了相應調整。
7. 密度計算乃基於本集團每個財年末的收入。

## 社會表現

在我們致力於可持續商業實踐的過程中，奧星感謝我們的主要利益相關方(包括我們的員工、客戶、供應商和社區)所作出的重要貢獻。我們優先考慮利益相關方的要求和回饋，承諾積極應對我們對個人福利和更廣泛社會的影響。透過完善的監督和堅定的奉獻精神，我們努力促進互惠互利的環境，並對利益相關方和整個社會的可持續發展產生建設性的影響。

### 5. 僱傭

本集團認識到，員工在實現奧星業務目標和保持行業領先地位方面發揮著至關重要的作用，因此建立了一個全面的人力資源管理框架。我們致力於為每一位員工提供安全、積極、包容的工作環境，並支持他們的福利和發展。我們將健康和安全措施放在首位，為員工提供職業發展機會，在各個層面促進多元化和包容性，旨在提供一個人人都能茁壯成長、充分發揮潛能的工作環境。我們的僱傭政策及指南是根據聯合國世界人權宣言及當地管理我們運營的適用法律法規而制定。

於報告期間，本集團嚴格遵守適用的勞工法律法規，包括但不限於《僱傭條例》(第57章)、《僱員補償條例》(第282章)、《強制性公積金計劃條例》(第485章)及香港《最低工資條例》(第608章)、中國《勞動法》及中國《勞動合同法》。本集團並不知悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利的事件或違反相關勞工法律法規的情況。

### 5.1. 僱傭常規

我們的員工是奧星發展和成功的核心，也是我們成就的基礎。本集團致力於通過明確的政策和流程而保護員工的權益。我們的《員工手冊》、《人事檔案管理控制程序》和《人才招聘程序》概述並規範了招募流程及人力資源管理。這些資料涵蓋了招募、晉升、薪酬、解僱、工作時間、福利、培訓以及符合法定要求等重要領域。

為吸引及保留人才我們提供有競爭力的薪酬及福利待遇，包括帶薪病假、綜合醫療保險及報銷、婚假及產假、住屋津貼、交通津貼等。此外，我們透過多個渠道(包括專業人力資源機構、大學校園招聘、社會招聘及內部推薦)積極尋找和聘用人才。透過多元化的招募渠道，本集團可以接觸廣泛的人才並吸引具有不同技能和經驗的各類候選人，從而推動創新。

本集團建立了「年度績效考核管理制度」，培養以績效為導向的文化，該系統利用關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)客觀評估員工貢獻。該系統為薪資調整、獎金髮放及晉升提供依據，促進公平並推動持續改進。於報告期間，本集團通過更新並發佈《年度獎金管理政策》，進一步優化了激勵機制，以完善年度獎金的核算與發放管理，並增強激勵政策的有效性。

此外，我們通過頒獎典禮表彰在領導力、創新、團隊合作及客戶服務方面的卓越表現。這一舉措強化了我們對員工認可與參與度的承諾。

### 5.2. 平等機會及反歧視

在奧星，我們優先保護員工的基本人權和自由。除遵守法律法規要求外，我們亦致力於持續提升內部政策，消除工作場所所有形式的歧視。

我們致力於利用來自多元背景和專長的人才，打造重視和讚美個人差異的工作環境。我們旨在培養多元化工作團隊，最大限度發揮人力資源的潛力，提升本集團的整體業務表現及管理。

我們堅定不移地承諾透明、公平的原則，確保在招聘、聘用、薪酬、晉升和調動等方面為所有潛在候選人和員工提供平等的機會。在所有運營活動中，無論涉及何種受保護的個人特徵或背景，我們均對任何形式的歧視、騷擾或誹謗採取毫不妥協的零容忍政策。我們的零容忍政策確保任何違反這些原則的行為都將受到紀律處分，包括對違反規定的人立即解僱。

### 5.3. 員工待遇

意識到員工待遇的重要性，我們了解到團建活動至關重要，不僅緩解工作壓力，亦會加強員工之間的聯繫和信任。於報告期間，本集團為員工舉辦了多項團建活動。

#### 案例研究： 中醫義診

於報告期間，為促進員工健康並鼓勵積極的健康管理，奧星組織了多場現場中醫義診活動。先後共舉辦了三輪義診，方便員工接觸到專業的中醫師，獲得人性化的健康評估和保健建議。約100名員工參與了義診活動，從而獲得針對季節性保健和常見職場健康問題的指導。這些活動也有助於早期發現並緩解潛在的職業健康風險。

義診活動體現了奧星持續致力於營造健康、支持性的職場環境，通過提供便捷、全面的健康服務而提升員工待遇。



展望未來，我們將持續舉辦更多加強團隊凝聚力的活動，優先考慮員工福利以及促進健康的工作與生活平衡，以此激勵員工追求卓越，推動可持續業務增長，從而提高生產力和整體工作滿意度。

## 5.4. 僱傭資料

截至2025年12月31日，本集團共有員工1,468人，均為全職員工。我們於報告期間的整體的自主離職率為10.57%。下表列示於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的員工概況：

僱傭資料	2023年		2024年		2025年	
	員工人數	流失率 <sup>2,3</sup> (%)	員工人數	流失率 <sup>2,3</sup> (%)	員工人數	流失率 <sup>2,3</sup> (%)
<b>按性別劃分</b>						
男性	1,262	30.7	1,131	24.7	<b>1,116</b>	<b>19.4</b>
女性	405	31.5	364	28.3	<b>352</b>	<b>19.9</b>
<b>按年齡組別劃分</b>						
≤ 30歲	425	63.6	315	44.5	<b>233</b>	<b>30.9</b>
31歲至40歲	845	26.0	770	20.0	<b>758</b>	<b>17.5</b>
41歲至50歲	327	8.3	344	21.8	<b>403</b>	<b>15.4</b>
≥ 51歲	76	13.2	66	33.3	<b>74</b>	<b>27.0</b>
<b>按地區劃分</b>						
香港	3	66.7	2	100.0	<b>3</b>	<b>33.3</b>
中國內地	1,615	29.1	1,440	25.0	<b>1,402</b>	<b>19.3</b>
其他	49	83.7	53	37.7	<b>63</b>	<b>25.4</b>

附註：

1. 截至2025年12月31日，員工人數乃按員工人數計算。
2. 離職率計算中不包括實習生等其他就業類型的個人，以確保更準確地反映正式員工的流失率。
3. 具體組別計算員工流失率的公式：報告期末具體組別員工流失總人數除以該組別員工總人數。

## 6. 健康與安全

為預防工傷事故及職業危害，本集團已根據ISO 45001標準建立職業健康及安全管理系統，以識別及管理安全風險。於報告期間，本集團通過更新《項目執行環境、健康及安全（「EHS」）控制程序》，進一步加強了EHS管治，並在整個項目生命週期內強化了標準化EHS管理。此外，我們根據相關國際準則和適用的當地法律法規，制定了一系列內部政策和實施機制，例如國際勞工組織提出的《職業健康安全管理體系指南》、中國《安全生產法》、中國《勞動法》、中國《消防法》及中國《職業病防治法》。

## 環境、社會及管治報告

本集團制定了「風險識別和風險評估控制程序」，以確保對健康和 safety 風險進行全面評估。這些程序包括實施有效的緩解策略，以消除或控制風險等級。我們特別列出了「不可接受風險的清單」，以確保員工了解高風險源及其對健康的潛在影響。這項措施旨在提高整體意識，促進工作環境更加安全。

此外，安全主任和部門主管會定期進行內部安全檢查和視察，以確保預防性安全措施持續有效，並在潛在風險升級前予以識別。對於從事潛在職業危害較高工作的員工，本集團透過提供定期健康檢查和建議採取預防性後續行動及專門諮詢來促進他們的健康。這些領域涉及潛在的職業健康風險，包括噪音、臭氧和一氧化二氮的接觸。

為了進一步提高員工應對緊急情況的能力，本集團定期舉行消防演習以及機械安全與應急響應演習。這些演習旨在確保所有員工做好充分準備，在緊急情況下能夠迅速有效地採取行動。此外，本集團提供相關安全培訓課程，該等課程大多由第三方專業機構推出。該等訓練涵蓋了各種與健康安全相關的主題，包括安全責任宣傳、職業健康預防以及獲得日常工作所需能力及資格的措施。



於報告期間，本集團嚴格遵守適用的健康安全法規。下表概述了報告期間本集團的安全績效：

	2023年	2024年	2025年
因工亡故人數	0	0	0
工傷事故	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

## 7. 發展與培訓

為了適應不斷變化的商機，並與最新的行業標準保持一致，本集團已實施「培訓管理程序」，以規範年度培訓計劃，包括培訓需求評估、確定培訓對象及制定詳細時間表，從而提升員工能力並促進專業發展。

就新入職的員工而言，本集團安排新員工入職培訓，向他們介紹本集團的企業文化、經營目標、相關企業政策及規例、產品知識以及不同部門的工作流程，旨在培養其職業技能，促進他們快速適應職場，勝任其崗位，尋找自身的職業發展。此外，本集團還為現有員工提供不同等級的在職培訓，如管理技能、製藥項目管理及各種技術技能及知識，同時贊助外部培訓項目以促進專業提升，並舉辦多元化的跨團隊工作坊，聚焦於知識管理、案例研究及經驗分享，這些措施不僅提高了個人能力、支持其職業目標，提升本集團的整體競爭力。



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團共進行了16,024.3小時與工作相關的培訓，涵蓋不同專業領域，89.2%的員工接受了培訓。下表概述了報告期內本集團的員工培訓資料：

### 員工培訓數據

員工培訓	2023年		2024年		2025年	
	受訓員工 百分比(%)	平均受訓 時數 (小時/ 每位員工)	受訓員工 百分比(%)	平均受訓 時數 (小時/ 每位員工)	受訓員工 百分比(%)	平均受訓 時數 (小時/ 每位員工)
<b>按員工類別劃分</b>						
高級管理層	14.0	1.50	43.1	4.50	<b>37.9</b>	<b>12.30</b>
中級管理層	23.0	1.44	58.9	4.98	<b>60.6</b>	<b>6.14</b>
一般員工	43.3	3.54	77.0	7.79	<b>95.9</b>	<b>12.79</b>
<b>按性別劃分</b>						
男性	42.6	3.30	76.7	7.27	<b>88.4</b>	<b>12.71</b>
女性	34.6	3.28	65.4	8.29	<b>92.0</b>	<b>10.77</b>

## 8. 勞工準則

在奧星，我們於整個業務營運中堅決反對使用童工及強制勞工。為維持最高標準的道德行為及保障基本勞工權利，我們嚴格遵守中國《勞動法》、中國《勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、中國《未成年人保護法》及其他相關勞動法律法規。

根據《員工手冊》，所有申請人在招募過程中都必須出示有效身分證件，以核實應徵者是否符合所申請職位的資格，並有助於防止僱用童工、強迫勞動或抵債勞動。應徵者必須提交官方文件，如資格證書和工作證明記錄，以驗證其提供的資訊。我們對任何童工或強迫勞動的跡像都採取零容忍政策，任何不符或虛假資訊都將導致僱傭被立即終止。

我們的《員工手冊》及《出勤和休假管理控制程序》詳細說明有關出勤、勞動強度及加班工作的額外指引及規定，鼓勵員工提高工作效率，在常規工作時間內完成所有工作。加班工作必須事先獲得部門主管的批准，而加班員工將依照既定的加班費率結構獲得補償。

除內部政策外，我們亦監督供應商的勞動實踐，在整個供應鏈和業務合作中杜絕童工和強迫勞動，藉此能最大限度地降低法律風險，並強化我們對負責任採購和道德商業行為的承諾。於報告期間，本集團沒有發現任何強迫勞動和童工的情況。這反映了我們在維護業務誠信方面所作出的努力，並支持我們為所有相關人員創造公平公正工作環境的目標。

## 9. 供應鏈管理

本集團高度重視與供應商的合作，確保遵守社會及環境標準，創建穩定和可持續的供應鏈。我們傾向委聘可提供環保材料及產品的供應商。為此，我們要求供應商提供相關規格及證明，確保商品及材料為環保或來自可持續來源。此外，我們將地理位置視為篩選供應商過程中的關鍵因素，優先選擇當地供應商，以盡量減少運輸的碳足跡。

優質原材料乃本集團產品及服務品質的基礎。本集團透過《採購管理手冊》及《供應商評價和管理控制程序》執行供應商管理系統，篩選合資格供應商，並監控其品質、環境、安全及道德規範且我們所有的供應商均須遵守該系統的要求。

供應商管理系統明確規定了供應商的合法合規、挑選及評估的要求。聘請新的供應商時，我們將進行嚴格評估和資格審查，以確保供應商符合相關要求。而關鍵材料供應商須獲得ISO 9001認證，同時所有供應商必須在環境、健康及安全合規方面擁有良好的往績記錄。就現有供應商而言，本集團在安全合規性、材料及服務質量、產品供應及客戶服務方面進行年度績效審查，以確保產品及服務質量的一致性。若機制出現調整或產品品質出現重大變化，則需要進行額外評估。

為進一步評估供應商的健康安全表現，供應商須提交強制性的《ESG自我評估表》。該評估用於管理合資格的供應商及監察整個產品採購週期。本集團採購部門正式聘用的供應商必須簽署《企業社會責任承諾書》，內容涉及多個方面，如遵守勞工標準、促進健康與安全、正確存儲和處置危險化學品，以及支持可持續發展常規等等。當供應商持續未能符合我們的標準或違反我們的規定時，我們保留立即終止合作的權利，以確保我們在整個供應鏈中堅持高道德和營運標準。

截至2025年12月31日，我們共聘用1,709家供應商。下表概述了報告期內本集團的供應商聘用情況(總數)：

### 供應商資料

地理位置	供應商數目
中國內地	1,675
海外	34
<b>總計</b>	<b>1,709</b>

## 10. 產品責任

作為高科技製藥工程解決方案的領先供應商，奧星致力於幫助客戶改善製藥過程和營運效率。我們致力整合全球優質資源，為全球藥品的安全和效能作出貢獻，以保護人類健康為終極目標。

我們的全面管理手冊制定明確框架，強調產品質量、環境保護和員工職業健康及安全在業務決策中的重要性。為了確保我們對品質的堅定承諾，我們建立了一套健全的品質管理系統（「QMS」），該系統符合國際公認的 ISO 9001 標準。此品質管理系統在我們的各個生產工場中得到了嚴格實施。

我們定期進行內部和外部審核，以確保該管理系統的有效性，推動持續改進，使我們能夠一直保持產品和服務的最高品質標準。此外，我們亦制定了「不合格產品管理指南」，以進一步規範不合格原材料及產品的處理流程，確保全面符合監管要求。

我們嚴格遵守中國關於藥品安全、標籤及廣告的相關法律法規，包括中國《藥品管理法》、《藥品經營質量管理規範》和中國《廣告法》。遵守這些法律和法規，使我們能夠確保提供準確且透明的資訊，並杜絕了針對我們產品的虛假或誤導性宣傳。

秉持該等嚴格標準並遵守相關法規，我們旨在提升公眾的福祉和安全。我們致力於維持最高水準的品質、環保和員工健康，這突顯出我們致力於強化我們作為製藥業負責任和值得信賴的合作夥伴的地位。



## 10.1. 嚴格質量檢定

為確保嚴格的產品質量控制，我們實施了有效的檢驗及測試管理計劃。該計劃由質量控制部門監督，對生產週期的不同階段進行嚴格的質量檢查，該等階段包括進料檢驗、製造過程監督、最終產品檢驗和交付。質量控制部門亦負責管理檢查的數據及記錄。倘於檢驗及測試中發現不合格產品，將按《不合格產品管理指南》處理。

我們的產品質量檢定程序如下：

- 來料檢驗：我們的檢查人員對採購材料、零部件進行隨機抽樣，以核實其類型、數量和品質。這些檢查根據「進料檢驗指導書」進行。檢驗結果會通報予相關團隊。
- 外包產品檢驗：我們的檢驗人員對從承包商收到的產品進行徹底檢驗，並將其存放在合格或不合格產品區。不符合標準的產品將依照「不合格產品控制程序」進行管理。
- 過程檢驗與試驗：檢查人員在生產流程的各個階段定期進行抽樣檢查，以確保產品品質的一致性。所有操作人員都要對產品進行交叉檢查，只有經過驗證並有檢查人員簽署的產品才允許進入下一個階段或入庫。生產過程中發現的任何異常情況都會及時處理和糾正。
- 成品檢驗與試驗：我們採用各種指標來驗證成品是否無缺陷，是否符合客戶的特定要求。在此過程中，確保及時交貨也是一個重要的考慮因素。

為減低因產品質量而威脅用戶健康和安全的潛在風險，我們制定了全面的《產品召回管理規程》，規範了存在風險產品的回收程序。進行回收必要性評估後，質量控制部門會在通知受影響的客戶後，與銷售部合作啟動產品回收程序，對回收產品進行隔離，查明事件根源，採取預防措施防止事件再次發生。

通過實施這些完善的質量控制措施和產品召回程序，我們得以確保產品一直符合最高的質量、安全標準和客戶滿意度。我們對質量控制的承諾始終如一，使我們能夠提供符合、甚至超出期望的產品。我們高度重視客戶的福祉，並不斷努力增強他們對我們產品的信任和信心。

## 10.2. 保障客戶私隱

數據治理及客戶私隱是本集團在生物製藥及製藥行業取得成功及名聲的基礎。了解到驗證測試服務部處理的資料的敏感性質，我們已實施嚴格的保安措施以保障客戶私隱，並在各地區發佈了《辦公區域及工廠訪客管理指南》，嚴格監控訪客登記，遵守保安指南，實施安全監控，並嚴格控制停車場進出車流。除了我們有效的數據管理策略，我們亦制定了符合行業最佳實踐的網絡安全政策。

在奧星，我們致力培育工作的責任文化，確保所有員工皆能妥善保護客戶資料。我們的勞動合同和員工手冊明確規定了保護非公開客戶資料的保密原則，減低違反資料保護的風險。此外，受委管理IT資料及合約存檔系統的員工須與客戶簽署保密協議。在未經授權的情況下，嚴禁員工在受僱期間及其後任何時間向第三方披露機密資訊。這包括但不限於策略性業務計劃、財務數據、內部資訊、合約、報價文件以及客戶資訊。採取這些措施是為了維護我們敏感資訊的完整性和安全性。

於報告期間，本集團遵守香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)及中國《數據安全法》等相關法律法規。本集團並不知悉任何與私隱事宜有關的重大違規個案。

### 10.3. 客戶滿意度

確保客戶滿意度是我們業務成功的關鍵因素。我們堅定不移地致力於不斷提升產品和服務質量。我們的客戶滿意度評估策略將客戶滿意度的調查結果與各種溝通渠道收集的見解(包括客戶訪問、電話互動)相結合，形成全面評估。為此，我們制定了「客戶滿意度管理程序」，為衡量客戶滿意度提供了一個系統化的方法。

我們最新的客戶滿意度調查顯示，客戶對我們的產品和服務的平均滿意度達97%，表現令人印象深刻。此外，我們亦收到了客戶推薦信，對我們的專業和及時回應表示讚賞，這為雙方建立了富有成效的合作關係。這項優異成績彰顯了我們對提供一流品質的承諾，也凸顯了我們管理系統的實力。

如收到客戶的口頭或書面投訴，我們將嚴格遵守《客戶服務訴求管理程序》。該框架提供了系統化的回應，使我們能夠及時調查和解決客戶問題。我們的方法包括下述措施：

- 聯合調查：我們與相關部門合作，徹底調查整個生產過程或服務以找出投訴問題的根本性原因。
- 持續溝通：我們與投訴人持續溝通，於必要時調整我們的應對及行動計劃，確保解決方案令客戶滿意。
- 投訴分析：我們每六個月對收到的所有投訴進行一次深入分析。這種審查有助於我們識別管理體系及內部程序需要改進的領域，以防止類似問題再次發生。

於報告期間，本集團嚴格遵守中國《消費者權益保護法》，且並無發生產品召回、我們的產品及服務退貨或投訴的情況。此外，我們收到了多個地區客戶的感謝信，這激勵我們繼續提高我們的產品和服務質量。

## 10.4. 保障知識產權

奧星充分理解到知識產權(「IP」)保護在研發中具有至關重要的作用。我們致力保護寶貴的無形資產並促進創新發展。為此，我們建立了《商業秘密保護制度》、《專利管理程序》、《註冊商標管理程序》、《著作權管理程序》等全面的管理機制和程序，規範申請及註冊登記程序，有效降低所有營運業務的知識產權風險。

我們的知識產權戰略部門負責管理專利分析、收購、轉讓及許可證等事宜，確保全面保障且預防侵權行為。我們重視知識產權保護，培育創新文化，並最大化研發投資回報。我們與主管當局及行業同仁緊密合作，遵循最佳行業實踐並遵守相關法律法規，鞏固發展根基，使我們能夠提供尖端解決方案，同時推動行業進步。

於報告期間，本集團擁有以下知識產權：

知識產權種類	數目
著作權	5
專利	24

## 11. 反貪污

本集團致力於以誠實和透明的方式開展業務，於對貪污、勒索、洗黑錢、欺詐和招攬行為採取零容忍政策。本集團的《員工手冊》明確概述了行為準則，要求所有員工恪守法律和道德標準，避免利益衝突，並拒絕任何形式的賄賂或不當行為。

為強化道德行為，本集團已制定涵蓋全體董事及員工、商業活動及外部活動的《廉潔管理制度》。該政策旨在提高反貪污意識，強化合規文化，並僅允許合理的商務招待。所有款項必須按照財務規定妥善記錄，並定期審查相關政策，保證有效執行。任何違規行為都可能導致紀律處分(包括解僱)。

本集團已建立保密的舉報機制，可舉報任何涉嫌不當行為、瀆職、不道德或不公平待遇個案。我們將及時處理舉報，舉報人身份將嚴格保密，以保護舉報人免受報復。必要時將開展調查，且僅在法律要求時才會披露資訊。

為了加強本集團的反貪污計劃，我們定期提供相關的培訓課程，確保所有董事及員工熟知我們的政策和程序。我們致力於營造一個透明、有道德的工作環境，嚴禁一切形式的貪污和賄賂行為。在報告期間內，我們為所有董事及員工舉辦了9次反貪污培訓課程，共2.25小時。涵蓋的主題包括但不限於：採購過程中的禁止行為、反商業賄賂、利益衝突和報告要求等。

於報告期間，本集團嚴格遵守對本公司造成重大影響，涉及賄賂、勒索、詐欺及洗黑錢等行為的相關法律法規，包括但不限於中國《刑法》、中國《反不正當競爭法》、中國《反洗錢法》。本集團或其員工概無被提起有關貪污、勒索、詐欺或洗黑錢等的案件。

## 12. 回饋社區

根據本集團的願景和使命，我們致力於為客戶提供先進的製藥技術，同時恪守我們回饋社會的責任。我們的參與重點體現在我們對教育和勞工需求的關注，並通過鼓勵員工參與各種活動，支持弱勢群體，努力與社區建立互惠互利的關係。

為加強對外捐贈及贊助的管理，我們實施了「奧星對外捐贈和贊助管理辦法」，該政策規範並優化了我們的社會參與實踐，以更好地履行企業社會責任。本集團為此類舉措制定年度預算，同時完善內部批准程序和審核流程。此外，我們亦對每項捐贈及贊助項目進行全面審核和影響評估。

通過培育慈善與社區參與的文化，我們致力於產生積極影響，並履行我們的社會責任承諾。

## ESG報告指引索引

### ESG報告指引

### 章節／闡釋

#### 強制披露要求

#### 管治結構

董事會聲明包含以下內容：

ESG管理方針－管理結構

- (i) 披露董事會監督ESG議題；
- (ii) 董事會的ESG管理方針及策略，包括用於評估、優先處理及管理重大ESG相關議題(包括發行人業務風險)的流程；及
- (iii) 董事會如何按ESG相關目標及對象檢討進展，並解釋其與發行人業務的關係。

#### 報告原則

描述或解釋於編製ESG報告時所應用的以下報告原則：

關於本報告－報告原則

**重要性：**本ESG報告須披露：(i)識別重大ESG因素的過程及篩選標準；(ii)如與利益相關方進行溝通，則描述已識別的重要利益相關方，以及發行人與利益相關方進行溝通的過程及結果。

**量化：**有關報告排放量／能源消耗(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所用轉換因素來源的資料應予披露。

**一致性：**發行人應在ESG報告中披露所用方法或關鍵績效指標的任何變動，或影響有意義比較的任何其他相關因素。

#### 報告範圍

解釋ESG報告的報告範圍及描述用於識別ESG報告中載有哪些實體或業務的過程。如範圍有所變更，發行人應當解釋差異及變更理由。

關於本報告

## 環境表現

ESG報告指引

章節／闡釋

### A1排放物

A1	一般披露	1.排放物
	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	1.排放物－ 1.1氣體排放
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年1月1日廢止
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	1.排放物－ 1.2廢棄物及廢水量管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	1.排放物－ 1.2廢棄物及廢水量管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放目標及為達到該等目標所採取的步驟。	1.排放物－ 1.1氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。	1.排放物－ 1.2廢棄物及廢水量管理

**A2資源使用**

A2	一般披露	2.資源使用
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
關鍵績效指標 A2.1	按類型(例如電力、氣或汽油)劃分的直接及／或間接能源總耗量(以每千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.資源使用－ 2.1能源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	2.資源使用－ 2.2用水管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	2.資源使用－ 2.1能源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上如有任何問題所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	2.資源使用－ 2.2用水管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	2.資源使用－ 2.3包裝材料

**A3環境與天然資源**

A3	一般披露	3.環境與天然資源
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境與天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.環境與天然資源

## A4氣候變化

A4	一般披露	2025年1月1日廢止
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，以及已採取管理有關事宜的行動。	2025年1月1日廢止

## 社會表現

ESG報告指引

章節／闡釋

### B1僱傭

B1	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p>	5.僱傭
<p>關鍵績效指標 B1.1</p>	<p>按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	<p>5.僱傭－ 5.4僱傭資料</p>
<p>關鍵績效指標 B1.2</p>	<p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。</p>	<p>5.僱傭－ 5.4僱傭資料</p>

### B2健康與安全

B2	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	6.健康與安全
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B2.1</p>	<p>過去三年(包括報告期間)因工亡故人數及比率。</p>	6.健康與安全
------------------------	-------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B2.2</p>	<p>因工傷損失工作日數。</p>	6.健康與安全
------------------------	-------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B2.3</p>	<p>描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	6.健康與安全
------------------------	-------------------------------------	---------

### B3發展與培訓

B3	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	7.發展與培訓
----	--------------------------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B3.1</p>	<p>按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。</p>	7.發展與培訓
------------------------	------------------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B3.2</p>	<p>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	7.發展與培訓
------------------------	----------------------------------	---------

**B4勞工準則**

B4	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	8.勞工準則
----	-------------------------------------------------------------------------------------	--------

<p>關鍵績效指標 B4.1</p>	<p>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p>	8.勞工準則
------------------------	-------------------------------	--------

<p>關鍵績效指標 B4.2</p>	<p>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	8.勞工準則
------------------------	--------------------------------	--------

**B5供應鏈管理**

B5	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	9.供應鏈管理
----	-------------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B5.1</p>	<p>按地區劃分的供應商數目。</p>	9.供應鏈管理
------------------------	---------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B5.2</p>	<p>描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p>	9.供應鏈管理
------------------------	-------------------------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B5.3</p>	<p>描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	9.供應鏈管理
------------------------	----------------------------------------------	---------

<p>關鍵績效指標 B5.4</p>	<p>描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	9.供應鏈管理
------------------------	---------------------------------------------	---------

## B6產品責任

B6	<p>一般披露</p> <p>有關所有提供的產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p>	10.產品責任
<p>關鍵績效指標 B6.1</p>	<p>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	<p>10.產品責任－ 10.3客戶滿意度</p>
<p>關鍵績效指標 B6.2</p>	<p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	<p>10.產品責任－ 10.3客戶滿意度</p>
<p>關鍵績效指標 B6.3</p>	<p>描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	<p>10.產品責任－ 10.4保障知識產權</p>
<p>關鍵績效指標 B6.4</p>	<p>描述質量檢定過程及產品回收程序</p>	<p>10.產品責任－ 10.1嚴格質量檢定</p>
<p>關鍵績效指標 B6.5</p>	<p>描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法</p>	<p>10.產品責任－ 10.2保障客戶私隱</p>

**B7反貪污**

B7 一般披露 11.反貪污

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

的資料。

關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 11.反貪污

關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 11.反貪污

關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 11.反貪污

**B8回饋社會**

B8 一般披露 12.回饋社會

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。

關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境問題、勞工需求、健康、文化、運動) 12.回饋社會

關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間) 12.回饋社會